



## **COORDONNATEUR (TRICE) CARREFOUR QUÉBÉCOIS DE LA FABRICATION ADDITIVE**

Date limite du concours : 28 juillet 2021

Localisation : Montréal

Type de poste : contractuel, renouvelable annuellement

### **Contexte**

Le projet de Carrefour québécois de la fabrication additive est le fruit d'une démarche de mobilisation entreprise par PRIMA Québec et ses partenaires<sup>1</sup> qui a mené au tout premier *Livre blanc pour la fabrication additive*. Une trentaine d'industriels et d'organisations impliquées dans la recherche collaborative, l'adoption des technologies et le développement des compétences ont participé activement au comité de pilotage. Une série d'actions ont été proposées pour stimuler le développement de l'écosystème, dont la mise sur pied du Carrefour québécois de la fabrication additive.

Le Carrefour se veut un projet structurant d'une durée de 3 ans qui vise à développer, mettre en œuvre et animer un carrefour de services sur la fabrication additive (FA), axé sur les besoins des industriels québécois. Il portera sur tous les types de matériaux et de procédés liés à la FA et sur l'ensemble de ses dimensions (domaines applicatifs, R-D, financement, entrepreneuriat, adoption technologique, formation et développement de compétences, etc.). Il sera la porte d'entrée vers l'écosystème et mettra en valeur ses acteurs.

La réalisation de l'initiative du Carrefour a été confiée à PRIMA Québec, qui s'est adjoint pour le conseiller d'un comité de pilotage représentatif de l'écosystème de la FA au Québec. Il est composé d'entreprises et d'organisations liées aux domaines de la recherche, de l'accompagnement et de l'adoption technologique.

### **Sommaire des responsabilités**

Le titulaire du poste relèvera de la PDG de PRIMA Québec. Il aura pour principales responsabilités de planifier et mettre en œuvre le site Web du Carrefour québécois de la fabrication additive, de s'assurer du maintien et du développement des services offerts, d'animer le site et d'en faire la promotion. Il aura aussi à gérer des contrats, lesquels seront signés par PRIMA Québec, avec des consultants externes pour la conception du site, le développement de contenus et l'infographie.

### **Compétences recherchées**

- Sens de l'organisation et de la coordination ;
- Gestion de projet, axée sur les résultats ;
- Habilités de communication ;
- Habilités à développer des partenariats, particulièrement avec le secteur privé ;
- Sens de l'initiative et autonomie ;

---

<sup>1</sup> Innovation, Sciences et Développement économique Canada, le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, le Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium (CQRDA), MEDTEQ+ et Systèmes P4BUS.

### **Qualifications requises**

- Formation universitaire pertinente pour le poste ;
- Une solide expérience en gestion de projets ;
- 5 ans d'expérience dans un poste lié à la recherche, à l'innovation, à l'entrepreneuriat et/ou au secteur manufacturier
- Connaissance de l'écosystème et des acteurs œuvrant dans le domaine de la fabrication additive au Québec ;
- Maîtrise du français et de l'anglais.

### **Principales tâches et responsabilités**

- Documenter les leçons apprises de certaines plateformes Web similaires ;
- Planifier et gérer la mise en œuvre du projet de site Web (Carrefour), ce qui implique notamment pour la première année :
  - Sondage auprès d'industriels
  - Énoncé de besoin en vue d'identifier des ressources externes
  - Appels d'offres – 3 ressources, analyse et choix
  - Développement de contenus (visuels et textes)
  - Infographie (adapter et préparer des contenus visuels pour le site)
  - Programmation générale du site
  - Suivi des contrats et gestion des relations avec les consultants
- Élaborer une structure de membership et développer une communauté d'adhérents
- Identifier des partenaires de prestige privés et proposer des ententes triennales assurant des contributions industrielles nécessaires au financement du Carrefour ;
- Colliger les contenus pertinents qui seront validés par PRIMA Québec et son comité de pilotage ;
- Développer une stratégie et des outils de communication efficaces sur le Carrefour pour ses adhérents (ex. infolettre, réseaux sociaux, etc.) ;
- Contribuer et coordonner la production du contenu de communication et de promotion pour les réseaux et médias liés aux domaines de la recherche, de l'innovation, des affaires et de la fabrication additive ;
- Faire la promotion du Carrefour au sein des communautés de la recherche, de l'innovation des affaires.
- Pour les années 2 et 3, animer le site Web, assurer la mise à jour et le développement des contenus, en tenant compte des besoins de la clientèle.
- Présenter annuellement une évaluation des résultats obtenus en fonction des divers objectifs et indicateurs visés par le Carrefour.

### **Environnement de travail**

Le candidat sera basé dans les bureaux de PRIMA Québec.

Pour soumettre votre candidature, veuillez faire parvenir une lettre de présentation motivant votre candidature accompagnée d'un curriculum vitae avant le 28 juillet 2021 :

Madame Sylvie Dufort  
Directrices des opérations  
PRIMA Québec  
505, boul. de Maisonneuve O., bureau 225  
Montréal (Québec) H3A 3C2  
Par courriel : [sylvie.dufort@prima.ca](mailto:sylvie.dufort@prima.ca)

Nous souscrivons au principe d'équité en matière d'emploi. Nous ne communiquerons qu'avec les personnes dont la candidature aura été retenue. Prière de ne pas téléphoner ni se présenter. Nous vous remercions de votre intérêt.