

les affaires

Dossier rédactionnel*

Matériaux avancés

Positionnez votre entreprise dans notre dossier rédactionnel

La fabrication additive, un procédé à haut potentiel

Quel industriel ne souhaiterait pas utiliser un procédé lui permettant de produire plus rapidement des pièces personnalisées de meilleure qualité, tout en faisant moins de pertes ? Voilà ce que permet la fabrication additive, soit l'assemblage de matériaux couche après couche, à l'inverse à l'habuel usinage par découpage. C'est pourquoi des secteurs clés de l'économie québécoise, du matériel de transport terrestre à l'aérospatial et au en passant par l'énergie, la santé et l'équipement industriels, l'utilisent de plus en plus, a constaté le Pôle de recherche et d'innovation en matériaux avancés (PRIMA) du Québec.

Les Affaires se penche sur l'écosystème qui se retrouve au cœur de la 4^e révolution industrielle à l'occasion de la sortie prochaine d'un *Livre blanc sur la fabrication additive au Québec*, qui a mobilisé un ensemble de partenaires industriels, gouvernementaux et de recherche.

- Pourquoi un livre blanc sur la fabrication additive ?
- Un écosystème émergent au fort potentiel : offre, demande et expériences étrangères
- Poudre métallique : le Québec en tête de peloton
- Partenariats entre chercheurs et entreprises : l'essentielle recherche appliquée

* Note de l'Éditeur : Les sujets mentionnés ci-haut sont susceptibles d'être traités selon l'espace disponible.

Parution : JUIN 2020 • Distribué aux abonnés : 17 juin 2020
Réservation : 5 juin 2020 • Matériel final : 8 juin 2020

Plusieurs façons d'être visible dans ce dossier

Dans le journal imprimé

1 En faisant paraître une publicité

2 En mettant de l'avant votre expertise dans un contenu partenaire

Sur notre site web / section « Dossiers »

3 En commanditant en exclusivité le dossier durant 3 mois

- Incluant l'habillage publicitaire complet
- La promotion des textes sur le site et sur nos médias sociaux
- 100 000 impressions pour votre entreprise



CLIQUEZ ICI pour plus de détails

Saviez-vous que ?

Les Affaires rejoint 840 000 lecteurs par édition.

38 % d'entre eux sont des professionnels, propriétaires, dirigeants d'entreprise (ind. 153), c'est la plus forte proportion pour une publication francophone au Québec.



Les Affaires.com rejoint :

731 000 utilisateurs par mois

3 129 000 pages vues par mois

VENEZ CONSTATER LA RICHESSE DE NOS CONTENUS !

Source : Vividata automne 2019, base : prov. Québec 18+, imprimé + numérique

Source : Google Analytics - Moyenne 3 mois - août à octobre 2019